

# سومین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

## 3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference and Award

آموزش / پژوهش / فرهنگ سازی

سخنرانان ملی و بین المللی / برگزاری کارگاهها و پنل های تخصصی / ارائه مقالات برگزیده  
تقدیر شایسته از برند های سبز بر طبق شاخص های ممیزی بیست گانه ارزیابی / برگزاری نمایشگاه جانبی تخصصی

ایران - تهران بهمن ماه ۱۴۰۲ February 2024 Iran Tehran

پروژه های سبز محیط پاک انسان سالم بهینه سازی فردا



سومین کنفرانس بین المللی برند سبز  
3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference

### محورهای کنفرانس

راهبردهای توسعه دانش برند سبز در عرصه بین المللی  
نقش برند سازی در حمایت از تولید ملی و سرمایه ایران  
راهکارهای خلق ، پایداری و ارتقاء برند سبز با رویکرد انطباق با معیارهای بین المللی  
هویت سازی برند سبز و نقش آن در توسعه جایگاه برند معتبر و بین المللی  
راهبردهای حقوقی و مالکیت معنوی در توسعه برند ها  
شناسایی ، ارزشگذاری سنجش مادی و معنوی برند در حوزه زیست محیطی

### اهداف کنفرانس

ارتقاء، توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز  
تعامل پژوهشگران و متخصصین حوزه برند در راستای تبادل تجارت پیرامون توسعه و بکارگیری  
تکنیک های برند سازی سبز و تبیین نقش فناوری و تکنولوژی های سبز برای توسعه پایدار و حفظ محیط زیست  
تبیین چالشها و راهکارهای برند سازی سبز با توجه به تجربیات موفق برندهای شاخص در سطح بین المللی  
ایجاد پشتوانه ساختاری ، علمی ، پژوهشی و بین المللی برای فرهنگ سازی برند سبز  
کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز  
تبیین اهمیت برند و ترغیب سازماتها و تشکل های زیست محیطی به امر برندسازی سبز

### برنامه های کنفرانس

سخنرانان داخلی و بین المللی ، برگزاری پنل های تخصصی و کارگاههای آموزشی و کاربردی  
سخنرانان بین المللی : ارائه تجارب موفق و مورد کای (دو مورد برند بین المللی و دو مورد برند ایرانی)  
نشست مطبوعاتی ، برگزاری نمایشگاه تخصصی جانبی ، ارائه مقالات برگزیده  
امکان ارتباط موثر مشارکت کنندگان داخلی و بین المللی برای تعاملات و همکاریهای تجاری دو جانبه  
رو نمایی از استراتجی های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی و امضاء تفاهم نامه شبکه بانکی برای اعطاء تسهیلات  
معرفی و تقدیر شایسته از برند های سبز و برند های حامی محیط زیست و امضاء پروتکل های پژوهشی  
تجلیل از افراد حقیقی و حقوقی الگوساز در راستای حمایت از زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی

حامیان و مشارکت کنندگان حاکمیتی و دولتی و تشکلی در دوره دوم کنفرانس



Tel: 021 88892650 88892634 88108256 88108257  
همراه و واتساپ : 09121994265 دبیرخانه اجرایی: (10خط) 021 66967483  
www.Greenbrands.ir info@Greenbrands.ir

برگزار کننده : BRAND GROUP  
شرکت بین المللی نشان تجارت

# سومین کنفرانس و جایزه بین المللی برند سبز

## 3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference and Award

آموزش / پژوهش / فرهنگ سازی

سخنرانان ملی و بین المللی / برگزاری کارگاهها و پنل های تخصصی / ارائه مقالات برگزیده  
تقدیر شایسته از برند های سبز بر طبق شاخص های ممیزی بیست گانه ارزیابی / برگزاری نمایشگاه جانبی تخصصی

ایران - تهران بهمن ماه ۱۴۰۲ February 2024 Iran Tehran

پروژه های سبز محیط پاک انسان سالم بهینه سازی فردا



سومین کنفرانس بین المللی برند سبز  
3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference



### محورهای کنفرانس

راهنمادهای توسعه دانش برند سبز در عرصه بین المللی  
نقش برند سازی در حمایت از تولید ملی و سرمایه ایران  
راهکارهای خلق ، پایداری و ارتقاء برند سبز با رویکرد انطباق با معیارهای بین المللی  
هویت سازی برند سبز و نقش آن در توسعه جایگاه برند معتبر و بین المللی  
راهنمادهای حقوقی و مالکیت معنوی در توسعه برند ها  
شناسایی ، ارزشگذاری سنجش مادی و معنوی برند در حوزه زیست محیطی

### اهداف کنفرانس

ارتقاء، توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز  
تعامل پژوهشگران و متخصصین حوزه برند در راستای تبادل تجارت پیرامون توسعه و بکارگیری  
تکنیک های برند سازی سبز و تبیین نقش فناوری و تکنولوژی های سبز برای توسعه پایدار و حفظ محیط زیست  
تبیین چالشها و راهکارهای برند سازی سبز با توجه به تجربیات موفق برندهای شاخص در سطح بین المللی  
ایجاد پشتوانه ساختاری ، علمی ، پژوهشی و بین المللی برای فرهنگ سازی برند سبز  
کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز  
تبیین اهمیت برند و ترغیب سازماتها و تشکل های زیست محیطی به امر برندسازی سبز

### برنامه های کنفرانس

سخنرانان داخلی و بین المللی ، برگزاری پنل های تخصصی و کارگاههای آموزشی و کاربردی  
سخنرانان بین المللی : ارائه تجارب موفق و مورد کای (دو مورد برند بین المللی و دو مورد برند ایرانی)  
نشست مطبوعاتی ، برگزاری نمایشگاه تخصصی جانبی ، ارائه مقالات برگزیده  
امکان ارتباط موثر مشارکت کنندگان داخلی و بین المللی برای تعاملات و همکاریهای تجاری دو جانبه  
رو نمایی از استراتجی های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی و امضاء تفاهم نامه شبکه بانکی برای اعطاء تسهیلات  
معرفی و تقدیر شایسته از برند های سبز و برند های حامی محیط زیست و امضاء پروتکل های پژوهشی  
تجلیل از افراد حقیقی و حقوقی الگوساز در راستای حمایت از زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی



حامیان و مشارکت کنندگان حاکمیتی و دولتی و تشکلی در دوره دوم کنفرانس



Tel: 021 88892650 88892634 88108256 88108257  
همراه و واتساپ : 09121994265 دبیرخانه اجرایی: (10خط) 021 66967483  
www.Greenbrands.ir info@Greenbrands.ir

برگزار کننده :  
BRAND GROUP  
شرکت بین المللی نشان تجارت

# سومین کنفرانس بین المللی برند سبز

## 3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference

آموزش / پژوهش / فرهنگ سازی

سخنرانان ملی و بین المللی / برگزاری کارگاهها و پنل های تخصصی / ارائه مقالات برگزیده  
تقدیر شایسته از برند های سبز بر طبق شاخص های ممیزی بیست گانه ارزیابی / برگزاری نمایشگاه جانبی تخصصی

ایران - تهران بهمن ماه ۱۴۰۲ February 2024 Iran Tehran

پروژه های سبز محیط پاک انسان سالم بهینه سازی فردا



سومین کنفرانس بین المللی برند سبز  
3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference

### محورهای کنفرانس

راهبردهای توسعه دانش برند سبز در عرصه بین المللی  
نقش برند سازی در حمایت از تولید ملی و سرمایه ایران  
راهکارهای خلق ، پایداری و ارتقاء برند سبز با رویکرد انطباق با معیارهای بین المللی  
هویت سازی برند سبز و نقش آن در توسعه جایگاه برند معتبر و بین المللی  
راهبرد های حقوقی و مالکیت معنوی در توسعه برند ها  
شناسایی ، ارزشگذاری سنجش مادی و معنوی برند در حوزه زیست محیطی

### اهداف کنفرانس

ارتقاء، توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز  
تعامل پژوهشگران و متخصصین حوزه برند در راستای تبادل تجارت پیرامون توسعه و بکارگیری  
تکنیک های برند سازی سبز و تبیین نقش فناوری و تکنولوژی های سبز برای توسعه پایدار و حفظ محیط زیست  
تبیین چالشها و راهکارهای برند سازی سبز با توجه به تجربیات موفق برندهای شاخص در سطح بین المللی  
ایجاد پشتوانه ساختاری ، علمی ، پژوهشی و بین المللی برای فرهنگ سازی برند سبز  
کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز  
تبیین اهمیت برند و ترغیب سازماتها و تشکل های زیست محیطی به امر برندسازی سبز

### برنامه های کنفرانس

سخنرانان داخلی و بین المللی ، برگزاری پنل های تخصصی و کارگاههای آموزشی و کاربردی  
سخنرانان بین المللی :ارابه تجارب موفق و مورد کاوی (دو مورد برند بین المللی و دو مورد برند ایرانی)  
نشست مطبوعاتی ، برگزاری نمایشگاه تخصصی جانبی ، ارائه مقالات برگزیده  
امکان ارتباط موثر مشارکت کنندگان داخلی و بین المللی برای تعاملات و همکاریهای تجاری دو جانبه  
رو نمایی از استراتجی های زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی و امضاء تفاهم نامه شبکه بانکی برای اعطاء تسهیلات  
معرفی و تقدیر شایسته از برند های سبز و برند های حامی محیط زیست و امضاء پروتکل های پژوهشی  
تجلیل از افراد حقیقی و حقوقی الگوساز در راستای حمایت از زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی

حامیان و مشارکت کنندگان حاکمیتی و دولتی و تشکلی در دوره دوم کنفرانس



Tel: 021 88892650 88892634 88108256 88108257  
همراه و واتساپ : 09121994265 دبیرخانه اجرایی: (10خط) 021 66967483  
www.Greenbrands.ir info@Greenbrands.ir

برگزار کننده :  
BRAND GROUP  
شرکت بین المللی نشان تجارت

# سومین کنفرانس بین المللی برند سبز

## 3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference

آموزش / پژوهش / فرهنگ سازی

سخنرانان ملی و بین المللی / برگزاری کارگاهها و پنل های تخصصی / ارائه مقالات برگزیده  
تقدیر شایسته از برند های سبز بر طبق شاخص های ممیزی بیست گانه ارزیابی / برگزاری نمایشگاه جانبی تخصصی

ایران - تهران بهمن ماه ۱۴۰۲ February 2024 Iran Tehran

پروژه های سبز محیط پاک انسان سالم بهینه سازی فردا



سومین کنفرانس بین المللی برند سبز  
3<sup>rd</sup> International Green Brand Conference

### محورهای کنفرانس

راهنمادهای توسعه دانش برند سبز در عرصه بین المللی  
نقش برند سازی در حمایت از تولید ملی و سرمایه ایران  
راهکارهای خلق ، پایداری و ارتقاء برند سبز با رویکرد انطباق با معیارهای بین المللی  
هویت سازی برند سبز و نقش آن در توسعه جایگاه برند معتبر و بین المللی  
راهنمادهای حقوقی و مالکیت معنوی در توسعه برند ها  
شناسایی ، ارزشگذاری سنجش مادی و معنوی برند در حوزه زیست محیطی

### اهداف کنفرانس

ارتقاء، توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز  
تعامل پژوهشگران و متخصصین حوزه برند در راستای تبادل تجارت پیرامون توسعه و بکارگیری  
تکنیک های برند سازی سبز و تبیین نقش فناوری و تکنولوژی های سبز برای توسعه پایدار و حفظ محیط زیست  
تبیین چالشها و راهکارهای برند سازی سبز با توجه به تجربیات موفق برندهای شاخص در سطح بین المللی  
ایجاد پشتوانه ساختاری ، علمی ، پژوهشی و بین المللی برای فرهنگ سازی برند سبز  
کمک به توسعه پایدار صادرات در حوزه تولید محصولات و خدمات سبز  
تبیین اهمیت برند و ترغیب سازماتها و تشکل های زیست محیطی به امر برندسازی سبز

### برنامه های کنفرانس

سخنرانان داخلی و بین المللی ، برگزاری پنل های تخصصی و کارگاههای آموزشی و کاربردی  
سخنرانان بین المللی : ارائه تجارب موفق و مورد کای (دو مورد برند بین المللی و دو مورد برند ایرانی)  
نشست مطبوعاتی ، برگزاری نمایشگاه تخصصی جانبی ، ارائه مقالات برگزیده  
امکان ارتباط موثر مشارکت کنندگان داخلی و بین المللی برای تعاملات و همکاریهای تجاری دو جانبه  
رو نمایی از استراتیج های زیست محیطی و مسنولیت اجتماعی و امضاء تفاهم نامه شبکه بانکی برای اعطاء تسهیلات  
معرفی و تقدیر شایسته از برند های سبز و برند های حامی محیط زیست و امضاء پروتکل های پژوهشی  
تجلیل از افراد حقیقی و حقوقی الگوساز در راستای حمایت از زیست محیطی و مسنولیت اجتماعی



حامیان و مشارکت کنندگان حاکمیتی و دولتی و تشکلی در دوره دوم کنفرانس



Tel: 021 88892650 88892634 88108256 88108257  
همراه و واتساپ : 09121994265 دبیرخانه اجرایی: (10خط) 021 66967483  
www.Greenbrands.ir info@Greenbrands.ir

برگزار کننده : BRAND GROUP  
شرکت بین المللی نشان تجارت